



Het journaal L - 16/02/15



Het weer 20u



Het journaal VGT - 16/02

Sociale media ≠ publieke opinie - Evelien D'heer



di 03/02/2015 - 10:36 Evelien D'heer

De mail van de Antwerpse CD&V over para's in het straatbeeld roept ook vragen op over pogingen van politici om het publieke debat te manipuleren. Als een kleine groep militanten veel gelijkaardige twitterberichten stuurt, lijkt het alsof veel mensen zo denken.

Oproep tot ludieke actie

Los van het feit of er al dan niet militairen aanwezig waren op de Meir, zegt deze gelekte mail iets over het (gepercipieerde) belang van sociale media. Dat politici de beeldvorming trachten te beïnvloeden is niet nieuw. Via sociale media kunnen zij niet alleen de perceptie over zichzelf redigeren, maar ook de publieke opinie mobiliseren. Dat was alvast het opzet.

De doelstelling van de ludieke actie was erop gericht een negatieve perceptie te creëren ten aanzien van de antiterreurmaatregelen van Bart De Wever. Dit keer zou het niet Kris Peeters zelf zijn, maar de achterban zou zich (al dan niet op ludieke wijze) negatief uitlaten. De achterban is anoniemer, minder geprofileerd en zou in groten

HOME

VIDEOZONE

LIVE CENTER

kunnen rapporteren over

BINNENLAND ▾

POLITIEK

BUITENLAND ▾

CULTUUR & MEDIA ▾

OOK DAT NOG

OPINIE ▾

14-18

ALLE RUBRIEKEN ▾

Sociale media als publieke opinie

Journalisten staven het nieuws geregeld met verwijzingen naar Twitter of Facebook. Soms worden deze media ook zelf onderwerp van het nieuws (bv. "Twitter ontplofte"). Ook politici zijn mee met deze logica en trachten op die manier via sociale media de traditionele media te beïnvloeden. Media baseren zich op een selectie van Twitteraccounts, zoals het aantal retweets van bepaalde berichten of trending hashtags. Dit zegt echter heel weinig over wie precies "buzz" creëert, maar wordt wel gebruikt om zicht te krijgen op wat er leeft bij de bevolking.

De anonimiteit van het internet zorgt ervoor dat het concept "publieke opinie" erg problematisch wordt, aangezien wij heel weinig zicht hebben op wie of wat achter die opinie zit. Naast het feit dat slechts een select deel van de bevolking "twittert", komt het gros van de berichten vaak slechts van een klein aantal "twitteraars". Die kleine groep kan dus zo'n "buzz" creëren.

De tango wordt complexer

Dat politici de media trachten te bespelen is niet nieuw. Wat wel nieuw is, is de huidige mediaomgeving. Behalve op televisie en in kranten willen politici ook op sociale media een imago uitbouwen en hun boodschap overbrengen. Politici kunnen via deze media onmiddellijk de burger aanspreken en beïnvloeden.

Daarnaast kunnen journalisten, ook aanwezig op die sociale media, de boodschap verder verspreiden op televisie

ONZE SPELREGELS

De nieuwsdienst van de VRT moedigt het maatschappelijk debat aan. Dat betekent ook dat men discussies mogelijk maakt op internetfora of reacties vraagt aan de mediagebruikers. Er wordt gewaakt over de kwaliteit van het debat. Lees hier de regels voor deelname

BLOGS

Kristien Hemmerechts

Louis Van Dievel

Walter Van Steenbrugge

Cathérine Ongenae

Kristien Bonneure

Celia Ledoux

Jürgen Mettepenningen

Johan Braeckman

Recentste opinie

16/02 Waarom het Kremlin geen vrede wil in Oekraïne - Andriy Boytsun

16/02 Ook ondernemers moeten op de blaren zitten - Bart Van der Leenen

15/02 Over grenzen ... - Paul Quirynen

14/02 Geen gedwongen huwelijk op deze Valentijnsdag - Babatunde Osotimehin

13/02 Nucleaire escalatie dreigt - Pieter Teirlinck

OVERZICHT OPINIE

Recentste Opinie & Blog

16/02 Waarom het Kremlin geen vrede wil in Oekraïne - Andriy Boytsun

16/02 Ook ondernemers moeten op de blaren zitten - Bart Van der Leenen

15/02 Wanneer komt de seksrobot? - Koen Wauters

15/02 Over grenzen ... - Paul Quirynen

15/02 Graag Slim Multitasken (GSM) - Jürgen Mettepenningen

14/02 Geen gedwongen huwelijk op deze Valentijnsdag - Babatunde Osotimehin

14/02 Den John of den Bruno? - Marc Van de Looverbosch

14/02 Carnaval in het kalifaat - Van Dievel Consulting

VOLLEDIG OVERZICHT

en in de kranten en zo een breder publiek bereiken. Dit kan op zijn beurt onderwerp van discussie worden op sociale media. De tango, of verwevenheid, van politici, media en de publieke opinie wordt wel heel complex. Wat voorheen nog een lineaire relatie voorstelde: van politici, naar de media, naar publieke opinie heeft nu plaats gemaakt voor een cyclisch proces, waarbij het steeds moeilijker wordt te bepalen wie of wat invloed heeft of beïnvloed wordt.

(Evelien D'heer is doctoraatsstudente aan de Universiteit Gent, onderzoeksgroep iMinds – MICT.)

E-mail	Permalink	Aanbevelen	Delen	79
--------	-----------	------------	-------	----

Reageer

@Allen: reageren op deze bijdrage impliceert dat u instemt met de regels voor deelname aan onze discussieforums; [lees dus de regels](#) - mod.



Disqus seems to be taking longer than usual. Reload?

**DE
REDACTIE.BE**

FLANDERSNEWS.BE
FLANDERNINFO.BE
FLANDREINFO.BE
HOOFDPUNTEN
MEEST GELEZEN
CULTUUR & MEDIA

16/02 Elisabeth, a crown princess with a passion

16/02 Dries Van Noten: "Add some colour to your clothes"

16/02 "Keep magistrates in work until a later age"

16/02 Antwerp University not amused with porn video

16/02 Spectacular finale in Charleroi-AA Gent

16/02 Paul Smith does the unexpected in Hasselt

16/02 Government helps out record number of home buyers with cheap loans

16/02 Doel 1 put offline, Doel 2 to follow: the end of an era?

16/02 Why Belgium's Hans Bonte has been invited to Washington

15/02 KV Mechelen leave Anderlecht with a hangover

15/02 "I adore Antwerp, but I would grow fat if I stayed here"

15/02 A taste of Aalst Carnival

15/02 5 years Buizingen: "Let justice be done"

15/02 Aalst ready for Carnival Parade

15/02 Flemish MPs to work harder for their money?

15/02 Traditional royal ski picture session cancelled

15/02 "My mother saw the Spanish king on TV and told me 'this is your father'"

15/02 Juan Carlos appeals against Belgian woman's paternity suit

14/02 Missing student's body found in Heulebeek

14/02 Flemish radio station sets world record

[één](#) [canvas](#) [ketnet](#) [radio1](#) [radio2](#) [klara](#) [mnm](#) [stubru](#) [sporza](#) [deredactie.be](#) [cobra.be](#)

[vrt © 2015](#) [bedrijfsgegevens](#) [jobs](#) [gebruiksvoorwaarden](#) [privacy](#)

**VRT
NIEUWS**

ciM internet

