

Receptiekosten versus publiciteitskosten

Auteur(s): Stefaan Van Crombrugge
Editie: 1411 p. 16
Publicatiedatum: 17 december 2014

Rechtbank/Hof: Rb. Brugge
Datum van uitspraak: 29 september 2014
Wetboek: W.I.B. 92
Artikel: 49

Receptiekosten versus publiciteitskosten

Als beroepskosten worden niet aangemerkt, 50 % van de beroepsmatig gedane receptiekosten (art. 53, 8° WIB 1992). Publiciteitskosten zijn daarentegen volledig aftrekbaar (art. 49 WIB 1992).

Een garagist heeft ter gelegenheid van de opening van een nieuwe showroom, ter gelegenheid van een bedrijvencontactdag in een expo en ter gelegenheid van de voorstelling van een nieuw model kosten gemaakt voor drankjes en hapjes. Zijn dit receptiekosten of publiciteitskosten ? De rechtbank van eerste aanleg van West-Vlaanderen, afdeling Brugge, ziet er publiciteitskosten in.

Receptiekosten zijn kosten die de belastingplichtige maakt in het kader van zijn externe relaties, voor de ontvangst van derden. Hiermee worden bedoeld de kosten die verbonden zijn aan de ontvangst van mogelijke klanten of leveranciers, zakenrelaties en andere personen die de belastingplichtige in zijn eigen lokalen of elders ontvangt. Publiciteitskosten zijn kosten die worden gemaakt naar aanleiding van publiciteit voor de beroepsactiviteit, zoals reclameartikelen die opvallend en blijvend de benaming van de schenkende onderneming dragen, demonstratiemateriaal, publiciteit op wagens, het kopen van reclameruimte in allerhande publicaties en het verspreiden van eigen reclamefolders.

De rechtbank is van mening dat opendeurdagen voor de opening van een nieuwe showroom georganiseerd worden om de onderneming bekend te maken, haar producten aan te prijzen en te verkopen en het publiek te informeren. Het promoten van de producten primeert op het aangeboden vermaak, de aangeboden versnaperingen en de omkadering. Het gaat om publiciteitskosten. Hetzelfde geldt volgens de rechtbank voor de bedrijvencontactdag. Ook dit gebeuren heeft een publiciteitswaarde. Het promoten van het product primeert weer op de aangeboden versnaperingen zodat ook deze kosten volledig aftrekbaar zijn. Ten slotte heeft ook de voorstelling van een nieuw model in de eerste plaats een publiciteitswaarde (zie hierover ook [Fisc., nr. 1292 , p. 14](#)).

Rb. West-Vlaanderen (afd. Brugge) 29 september 2014